

**муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 133 имени Героя Социалистического Труда М.Б. Оводенко»
городского округа Самара**

Утверждена
директором МБОУ Гимназии №133
г.о. Самара
_____ О.Р.Терина
(Приказ от 30.08.2023 г. № 321)

Согласована
заместителем директора по УВР
_____ В.В. Васюкиной
«30» 08.2023 г.

Принята
на заседании методического
объединения
(Протокол от «30» 08.2023 г.
№ 1)
Председатель М/О
_____ /И.Е. Чернышова/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса

«Организация и бизнес-планирование собственного дела»

для обучающихся 11 классов

Пояснительная записка

Рабочая программа элективного курса «**Организация и бизнес-планирование собственного дела**» разработана на основе Федерального компонента Государственного стандарта среднего (полного) общего образования по праву и экономике, в соответствии с задачами модернизации содержания обществоведческого образования в школе. В основу программы положены основные положения концепции профильного обучения, а также концепция реализации Национальной президентской образовательной инициативы «Наша новая школа».

Данный курс ориентирован на учащихся средней (полной) школы, имеющих интерес к экономике и ориентированных на выбор профессий, связанных с предпринимательством, менеджментом, маркетингом, финансовой и инвестиционной деятельностью.

Переход к рыночной экономике обусловил повышенный интерес к экономическим наукам, возросшую потребность в изучении прикладной экономики, в частности основ предпринимательской деятельности. Движение России к прогрессу будет эффективным, если наряду с крупными предприятиями в полную мощь заработают малые, частные, индивидуальные. И возможность проявить себя в этом важнейшем государственном деле могут (через несколько лет) сегодняшние школьники. Но для этого их надо готовить к участию и в большом и в малом предпринимательстве. Переход России рыночным отношениям потребовал от современной школы большой работы по подготовке и воспитанию делового человека – личности с развитым культурно - нравственным, творческим началом и экономическим мышлением. Понятие «деловая личность» выступает при этом как перспективная модель готовности человека к новому типу профессионально - трудовой, предпринимательской деятельности в условиях рынка.

Содержание учебного курса адаптировано к условиям школы с учетом индивидуальных особенностей учащихся, специфики образовательного учреждения, материально-технического и учебно-методического обеспечения учебного процесса.

Основой для получения знаний по основам предпринимательского права, в рамках данного элективного курса, является научно-практическое пособие доктора технических наук, профессора, А. М. Каунова «Организация и бизнес-планирование собственного дела».

Настоящая программа предназначена для обучения учащихся 11-х классов основам предпринимательства в основном в сфере малого бизнеса и рассчитана на 34 часа с учетом образовательных потребностей и интересов обучающихся.

Цель курса:

Воспитание и формирование предпринимательского правосознания на основе ключевых образовательных компетентностей учащихся, позволяющих овладеть социальным опытом в сфере основ предпринимательской деятельности, ориентированной на профессиональное самоопределение.

Задачи курса:

- ✓ Удовлетворить познавательный интерес учащихся на основе готовности и способности осваивать предмет на повышенном уровне;
- ✓ Повысить экономическую грамотность и предпринимательское самосознание;

- ✓ Активизировать мотивационную установку учащихся к предпринимательской деятельности;
- ✓ Сократить разрыв между теорией и практикой в экономическом образовании молодежи, через овладение знаниями и опытом в сфере предпринимательской деятельности;
- ✓ Обучение партнерству, воспитание трудолюбия, предприимчивости, коллективизма, честности, ответственности, культуры поведения будущего предпринимателя.

Проведение занятий по программе курса предполагает использование широкого спектра методических средств, соответствующих его целям и задачам. Повысить мотивацию учебной деятельности предполагается за счет нетрадиционных форм подачи материала, элементов игровой деятельности, активных методов обучения. Обсуждение проблемных и дискуссионных вопросов невозможно без приобретения учащимися опыта ведения диалога, дискуссии, приобщения к творческой деятельности, элементов критического мышления, способности к моделированию ситуаций, проектной и информационных технологий.

Ожидаемый результат:

Работа над курсом предполагает приобретение, развитие следующих навыков, умений и компетенций учащихся как совокупности действий, которая позволит:

Изучить:

- ✓ экономику малого бизнеса;
- ✓ секреты малого бизнеса;
- ✓ особенности управления на средних предприятиях;
- ✓ особенности отдельных видов деятельности малых и средних предприятий;
- ✓ основы государственного регулирования малого бизнеса;
- ✓ возможности финансирования и инвестирования предпринимательской деятельности;

Понимать:

- ✓ экономическую роль предпринимательства;
- ✓ характерные черты и качества предпринимателя;
- ✓ сущность планирования;
- ✓ понятия дохода, затрат, прибыли;
- ✓ назначение бизнес-плана;
- ✓ технологию составления бизнес-плана;
- ✓ финансовые механизмы поддержки предпринимательства;
- ✓ национальные особенности государственного контроля;

Анализировать:

- ✓ исходную ситуацию и принимать стратегическое решение;
- ✓ качества личности необходимые для успешной предпринимательской деятельности;
- ✓ новые возможности предпринимательства;
- ✓ структуру бизнес-плана;

- ✓ особенности российской системы налогообложения;
- Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:**

- ✓ для эффективного планирования своей деятельности;
- ✓ для анализа конкретных ситуаций в повседневной деловой жизни;
- ✓ для действия в соответствии с личной и общественной выгодой;
- ✓ для самостоятельного поиска, анализа и отбора необходимой информации;
- ✓ для эффективной работы в команде;

Изучение элективного курса ««Организация и бизнес-планирование собственного дела» предполагает итоговую форму аттестации в виде защиты социальных проектов по выбранным заранее темам курса. Для получения положительной оценки по итогам курса необходимо: непосредственное участие в социальном проекте, двух ролевых играх, написание эссе, составление опорных схем по одной из тем курса.

Тематический план элективного курса

«Организация и бизнес-планирование собственного дела»

№ п/п	Темы занятий	Количество часов			Форма контроля
		всего	теор.	прак.	
1	Введение в экономику свободного предпринимательства.	1	1		
2	Рынок - среда существования предпринимателей	1		1	Создание презентации «Организационно – правовые формы бизнеса»
3	Роль предпринимательства в российской экономике. Его виды и организационно-правовые формы	1	1		
4	Предпринимательство - основные принципы, стратегия и технологические этапы деятельности	1	1		
5-6	Общие предпосылки и процедура создания собственного дела	2	1	1	Оформление кластера «Условия эффективности малого предпринимательства», тренинг
7	Как искать свою нишу на рынке?	1	1		
8	Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей	1		1	Разработка опорных схем, заполнение таблиц, составление памятки «Успех моего бизнеса», деловая игра

9-10	Бизнес-планирование - новое явление в экономике России.	2	1	1	Разработка бизнес-плана
11	Важнейшие этапы в деятельности предпринимателя	1		1	Деловая игра «Закключаем контракт»
12	Как исследовать потенциальный рынок?	1	1		
13	Составляющие исследования рынка	1		1	Анализ схем
14	Первоначальная оценка стартового капитала и упрощенные методы проработки предпринимательской идеи	1	1		
15-16	Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы	2	2		Разработка опорных схем, заполнение таблиц,
17-18	Составление сметы	2	1	1	
19-20	Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела	2	1	1	Заполнение таблиц с использованием методики SWOT-анализа
21	Маркетинг в деятельности предпринимателя	1	1		Анализ диаграммы «Круговая сегментации потребителей»
22	Содержание, сущность, основные принципы и концепции маркетинга	1	1		Анализ диаграммы «Маркетинговая стратегия»
23	Основные правила разработки и вывода товара на рынок.	1	1		Приемы расчетов сопоставления текущей стоимости PV и будущей стоимости FT.
24	Жизненный цикл товара	1	1		
25-26	Менеджмент в деятельности предпринимателя. Основные понятия, цели, задачи, принципы	2	1	1	Деловая игра «Учимся вести переговоры».
27	Основные понятия, цели, задачи, принципы менеджмента	1	1		
28	Управление финансами малого предприятия и налогообложение	1	1		Дискуссия «Малый бизнес – гарантия стабильности общества»
29	Правовое обеспечение предпринимательства	1	1		Изучение правовых документов, решение практических проблемных задач
30	Возможные предпринимательские риски и меры борьбы с ними	1	1		

31-32	Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом» - упражнение-тренинг	2	1	1	Защита социальных проектов «Проблемы малого бизнеса в моем городе»
33	Резерв	2			
	Итого	34			

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный Закон от 24.07.07 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
5. Федеральный Закон от 26.12.08. №294-ФЗ «О защите прав юридических и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
6. Высоков В.В. Предпринимательский всеобуч. Ростов-на-Дону, 2009.
7. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. М.,2004.
8. Бараненко С.П. Основы предпринимательства. М.,2010.
9. Бизнес-план. Методические материалы. М.,2005.
10. Лошкарев В.Г. Организация бизнеса с нуля. Советы практика. Санкт-Петербург, 2010.
11. Киреев А.П. Экономика. Интерактивный интернет-учебник для 10-11 классы (в комплекте с компакт-диском). М., 2007.

Ресурсы интернет - сети

www.delovoy.spb.ru - сайт-каталог ресурсов сети Интернет по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу

www.devbusiness.ru – сайт «Развитие бизнеса»

www.marketing.spb.ru – сайт «Энциклопедия маркетинга»

www.rwr.ru – сайт «Реклама в России»